



ÁFRICA CUESTIÓN DE VIDA, CUESTIÓN DEBIDA

25 de mayo, Día de África, 50 años de la Unión Africana

Mientras Europa pierde su hegemonía, África no está en crisis

REDES insiste en la necesidad de mirar hacia el continente con otra mirada, el imaginario de un continente empobrecido, en permanente conflicto y dependiente de Occidente para emerger, nada tiene que ver con el momento actual que vive de bonanza económica y de oportunidades. África está creciendo a un ritmo de entre el 5% y el 10% anual y los países del norte de África, junto con Nigeria, Sudáfrica y Guinea absorben el 85% del comercio español con este continente.

MADRID, 24/05/13.- La Campaña "África, cuestión de vida, cuestión debida", de REDES, La Red de Entidades para el Desarrollo Solidario, apuesta desde hace 4 años por mirar a África desde África, entendiendo que los pueblos africanos tienen los recursos y las capacidades suficientes para desarrollarse. Sin embargo, no podemos ni debemos olvidar que estas riquezas siguen sin tener el impacto adecuado en las poblaciones locales. Al medir el crecimiento económico con el Índice de Desarrollo Humano (IDH) las cosas varían mucho. Los países productores de petróleo tienen un crecimiento espectacular, pero poca repercusión en la población. Guinea Ecuatorial crece un índice de crecimiento económico del 18% y su IDH ha retrocedido un 1%. Sin embargo otros países del África del Este con menos materias primas, han logrado más crecimiento social (Burundi, Etiopía, Kenia, Ruanda, Tanzania, Uganda). El motivo: **los gobiernos están invirtiendo mayor gasto público en políticas sociales.**

El último Informe de Desarrollo Humano señala que entre 2003 y 2008, los cinco años previos a la crisis financiera mundial, el ingreso per cápita de la región creció un 5% al año, el doble del índice registrado en la década de 1990. Esta tendencia al alza estuvo liderada por países ricos en recursos que se beneficiaron del aumento en el precio de las exportaciones de los principales productos básicos de África, gas, petróleo, minerales y productos agrícolas, debido a la fuerte demanda del Sur, encabezada por China.

Algunas claves

Pero el aumento de precios, y los nuevos socios del continente no son la única causa, muchos países africanos están viviendo procesos internos que son claves para su desarrollo: **la paz**. Países como Sierra Leona o Liberia, han agonizado durante décadas en conflictos armados prolongados por una eterna lucha por el control de los recursos naturales dejando millones de muertos y desplazados. Ahora en el camino de la paz encuentran el cambio deseado y la oportunidad de desarrollo en Liberia por ejemplo de la mano de la primera mujer africana elegida como jefe de Estado Ellen Johnson-Sirleaf, también galardonada con el Premio Nobel de la Paz.

La democratización de muchos países africanos ha supuesto también una mejora en sus economías, ofreciendo una estabilidad política, adoptando el pluripartidismo y mejorando en varios aspectos como la calidad de la Administración y de las regulaciones económicas, seguridad jurídica y lucha contra la corrupción. Podemos citar a Zambia, Benín, Ghana, Malawi, en el que además destacamos la figura de una mujer al mando del Estado desde 2012 Joyce Banda .

Reparto de ingresos

El último Informe de IDH indica que *“lo importante no es solo el nivel de ingresos sino además el uso que se da a dichos ingresos, Una sociedad puede gastar sus ingresos en educación o en armas de guerra. Las personas pueden gastar sus ingresos en alimentos básicos o en narcóticos. Tanto para la sociedad como para las personas, la clave no radica en el proceso de la maximización de la riqueza, sino en la elección que realicen para transformar los ingresos en desarrollo humano”*.

En este sentido las organizaciones de REDES¹ siguen trabajando en el acceso por los servicios sociales básicos, entendiendo esto como una condición indispensable para el resto de derechos; algo fundamental para lograr una sociedad formada, sana y que sea capaz de generar instituciones sólidas y democráticas.

La campaña de este año se centra en denunciar el expolio de los recursos naturales en África

En un momento clave de la historia y a la economía africana, la Campaña en su segunda fase (2013-2015) va a dedicar todos sus esfuerzos a contribuir a **que las poblaciones africanas logren beneficiarse de sus Recursos Naturales (RRNN) para mejorar su calidad de vida**. Porque una vez más es cuestión de vida, y debida; porque entendemos que el expolio de los RRNN es una de las causas y consecuencias del círculo de la pobreza, es una cuestión de justicia.

Si bien la presencia histórica de empresas españolas en África ha sido mínima y su presupuesto es insignificante a nivel global; somos conscientes de que existe una tendencia actual en la política exterior española de abrir mercados allí y que la propia cooperación española valora a la empresa como un actor clave para el desarrollo. África reaparece en la escena internacional como un territorio lleno de oportunidades, un mercado por explotar en infraestructuras, comunicaciones, banca...todo anima a acercarse a África. Una vez más la clave es cómo se da ese acercamiento.

La campaña ve una triple responsabilidad en lo que debe ser una explotación y no un expolio de los recursos: la responsabilidad de los estados, de las empresas privadas y la responsabilidad de los consumidores de los productos derivados.

Por eso, en estos años queremos:

- Exigir coherencia en políticas de cooperación y política exterior: se deben de dar unas condiciones mínimas para que el sector público apoye la internacionalización de empresas en países africanos.
- Exigir una mayor transparencia en las negociaciones del sector público, sector privado.

¹ REDES, está conformada por 52 organizaciones dedicadas a la Cooperación al Desarrollo, mayoritariamente ligadas a instituciones religiosas y otras organizaciones de inspiración cristiana, que trabajan en procesos de desarrollo en 36 de los 48 países de África Subsahariana desde hace más de 25 años.



ÁFRICA CUESTIÓN DE VIDA, CUESTIÓN DEBIDA

- Exigir el cumplimiento de la responsabilidad social empresaria; mejorar de los mecanismos de rendiciones de cuentas; sistemas de control y vigilancia.
- Fomentar un consumo responsable concienciando a las personas de su capacidad de contribuir a garantizar una explotación de los RRNN beneficiosa para los africanos y africanas